

SAIE3

Bologna capitale del serramento e delle finiture d'interni ed esterni
Dal 28 febbraio al 2 marzo 2013 la prima edizione di SAIE3

Un investimento da 5mln di euro di cui 3 in comunicazione

Bologna, 3 maggio 2012 - I grandi maestri italiani del serramento e delle finiture d'interni ed esterni per la prima volta protagonisti unici in un grande evento dedicato al settore. Accade a Bologna, a SAIE3, dove per 3 giorni sarà in esposizione solo l'alta specializzazione di un prodotto lavorato e confezionato in Italia al 100%.

“La valorizzazione delle filiere industriali tecnologiche e innovative è al centro dello sviluppo strategico di BolognaFiere e viene confermata con SAIE3 – ha dichiarato il presidente di BolognaFiere Duccio Campagnoli - La prossima stagione fieristica si aprirà a settembre con la trentesima edizione di Cersaie (fiera leader mondiale del settore delle piastrelle), continuerà ad ottobre con la nuova formula del SAIE basata sulla riqualificazione edilizia e lo slogan “Ricostruiamo l'Italia”, per finire in primavera con SAIE3, fiera specializzata nella filiera tecnologica dell'edilizia, per ridare slancio a un settore e a delle imprese che proprio a BolognaFiere per anni si sono imposte a livello internazionale.” ha concluso il presidente Campagnoli in conferenza stampa.

“Con SAIE3 torniamo alle fiere dopo l'esperienza del Futurshow, culminata l'ultimo anno con l'inaugurazione di Bill Gates - dichiara Claudio Sabatini, che del Futurshow è stato ideatore e organizzatore per otto anni -. Per SAIE3 Bologna è la città ideale e sarà un grande palcoscenico. Per 50 anni è stata la culla dell'edilizia e geograficamente si trova in una posizione strategica, facilmente raggiungibile da qualsiasi punto d'Italia e d'Europa. Inoltre può contare su una rete di infrastrutture e servizi eccellenti”. Un palcoscenico da cui far ripartire anche lo sviluppo del settore. “Uno sviluppo - continua Sabatini - che non ci può essere senza sostegno. Ecco perché riteniamo fondamentale il mantenimento delle detrazioni fiscali del 55%, un elemento imprescindibile per la crescita di questo comparto che rappresenta il tema fondamentale della fiera”.

“In questo momento storico per proporre un nuovo salone occorrono delle forti motivazioni e noi le abbiamo. Quella che proponiamo - spiega Lucia Alberghini, Direttore Generale del nuovo Salone - è una formula del tutto nuova: 3 saloni in uno, tre giorni in cui tutto il meglio del settore è fruibile in meno tempo e in modo più efficace e una formula che permette di risparmiare fino al 60% dell'investimento che le aziende attualmente dedicano alle fiere. Per costruire SAIE3 abbiamo preso gli aspetti critici delle altre fiere e li abbiamo fatti diventare i nostri punti di forza”.

SAIE3



Il SAIE3 è una fiera che non finisce mai. “Grazie al portale internet attivo tutto l’anno - spiega il DG - la fiera avrà un prima, un durante e un dopo. Prima, il portale funzionerà come agenda elettronica personalizzata grazie all’incrocio delle richieste/offerte inserite anticipatamente da espositori e visitatori espositori. Per la prima volta, in una fiera dell’edilizia ci sarà una vera e propria agenda elettronica che permetterà di ottimizzare il tempo di permanenza in città nei giorni dell’evento. Durante perché terrà informati in tempo reale su tutti gli eventi del salone. Dopo perché il portale rimarrà attivo offrendo continuamente agli espositori nuove opportunità di business e diventando in questo modo una vetrina capace di creare nuove occasioni di crescita e sviluppo”.

Tre sono i luoghi in cui SAIE3 prenderà vita: sul web, in fiera dove gli operatori del settore avranno molteplici occasioni di incontro e scambio con l’obiettivo di costruire nuove opportunità di crescita ma anche di aggiornamento e formazione. In città dove l’Unipol Arena, il teatro più grande d’Italia, sarà al centro degli eventi collegati al Salone.

“Un investimento di 5mln di euro, di cui 3 in comunicazione. Un progetto ambizioso - concludono gli organizzatori - per una città che deve essere ambiziosa”.

Claudio Sabatini.

Presidente del Gruppo Sabatini. Nel 1995 ha ideato e gestito per 8 anni “Futurshow” la fiera dell’innovazione tecnologica, che per ha catalizzato l’attenzione di tutti gli addetti ai lavori e che ha visto Bill Gates inaugurare l’ultima edizione. Nel 2003 il Gruppo salva la Virtus, storica squadra di pallacanestro di Bologna, e da allora la dirige. Nel 2008 acquista, e da allora gestisce, il Palamalaguti (capienza massima di oltre 14mila posti), oggi Unipol Arena e lo trasforma nel teatro più grande d’Italia che nel novembre del 2011 ha ospitato la prima tappa europea del tour di Paul McCartney.

Lucia Alberghini.

Direttore Generale di SAIE3, ha alle spalle oltre vent’anni di esperienza nel settore. Negli anni ha contribuito al successo di eventi internazionali tra cui SAIE2, EUROPOLIS, MADE expo.